



Donatus Dichterbij

Informatie over verzekeren van kerken en monumenten



“Kerken zijn al
eeuwenlang in
Nederland
voertuigen van
geloof en
gemeenschap. Gooi
dat als samenle-
ving niet weg.”

Doe een goed werk, koop een kerk!

Een gemiddelde ondernemer bedenkt zich wel tien keer voordat hij een kerk koopt. Maar de familie Hendrix kocht er gelijk twee. We praten daarover met Rian en haar broer Thijs.

Het is een zonnige maandagochtend. De deur van het Franciscus Huis aan de Biest in Weert staat uitnodigend open. Een moderne kerk, in de zestiger jaren gebouwd door de parochie H. Franciscus van Assisi op grond van de Franciscanen (sinds 1461 in Weert). De destijds nog groeiende geloofsgemeenschap paste niet meer in de naastgelegen Paterskerk. Maar ook in Weert liep de kerkgang terug en de kerk werd in 2012 aan de eredienst onttrokken. Afbraak dreigde.

Immens en indrukwekkend

Het Franciscus Huis is een grote rechthoekige kerk ontworpen

door de architecten Anton Swinkels en Bart Salemans, Bossche School, gebaseerd op het gedachtegoed van Dom van der Laan. De voormalige kerkzaal is nu leeg op enkele lange kerkbanken na, die opzij staan opgesteld. Uit de luidsprekers klinkt zacht Gregoriaanse zang.

De ochtendzon valt door de hoge ramen, die de hele zijgevel beslaan. Het gebrandschilderde raam, het opus magnum van Daan Wildschut (1913-1995), zorgt voor een immens en indrukwekkend kleurenspeel. Het verbeeldt het leven van Franciscus, beginnend bij de bekering van de nog jonge rijkeluiszoon die Christus ontmoet en eindigend bij de Christus-figuur die een geopende bijbel in zijn hand heeft. Op de opengeslagen pagina's staan de Alfa en de Omega: Hij staat aan het begin en aan het einde van de wereld, van Franciscus' leven en van het leven van ieder mens.



Elke dag wordt de kerk om 9 uur geopend en om 18 uur weer gesloten door Gardiaan Pater Gerard Heesterbeek

Het gebrandschilderde raam, het opus magnum van Daan Wildschut, zorgt voor een indrukwekkend kleurenspeel.



Open deur

Klokslag 11 uur wandelen Thijs Hendrix en Rian Schonkeren het Franciscus Huis binnen. We verontschuldigen ons dat we maar vast naar binnen zijn gegaan. Maar dat was toch juist de bedoeling: de deur stond niet voor niets open! Thijs: "Elke dag wordt de kerk om 9 uur geopend en om 18 uur weer gesloten door Gardiaan Pater Gerard Heesterbeek."

Bent u niet bang voor vandalisme? Thijs begint te lachen: "Er wordt hier niets weggehaald, de mensen komen zelfs dingen brengen: boeken of foto's of een heiligenbeeld."

Vijf jaar geleden stonden twee kerken in Weert op de nominatie om verkocht en afgebroken te worden. Dat ging de familie Hendrix aan het hart. Oma van moederskant was vroeger lid

Er wordt hier niets weggehaald, de mensen komen zelfs dingen brengen

van de Derde Orde op de Biest in Weert. Thijs heeft goede herinneringen aan zijn tijd op het gymnasium bij de Paters van de Heilige Geest; hij overwoog nog even naar het seminarie in Gemert te gaan, maar koos uiteindelijk toch voor een maatschappelijke carrière. Het ouderlijke bedrijf in Ospel, een broederij en pluimveebedrijf, nam hij met zijn twee broers en twee zussen over. Samen breidden ze het bedrijf verder uit.

Speler op de wereldmarkt

De grote ommekeer werd in 1991 ingeluid door de overname van het pluimveefokbedrijf CPI-Hypeco-Bovans te Nuland en Stevensbeek waar Hendrix al zaken mee deed. "Het bedrijf begon te groeien", vult Rian aan, "Ik kwam net van school en kon hier zo aan de slag." We zijn inmiddels bijna dertig jaar verder en Hendrix Genetics is een van de spelers op de wereldmarkt op het gebied van dierveredeling, met circa 3.400 medewerkers en vestigingen in 25 landen. Thijs geeft samen met Antoon van den Berg leiding aan het concern, Rian is projectmanager. Maar vandaag praten we niet over zaken maar over kerken... en toch ook weer over zaken.

Kostendekkende exploitatie

We staan middenin het lege Franciscus Huis. Thijs spreidt zijn armen uit: "Komende zaterdag zitten hier honderden mensen! Dan hebben we een Russisch-Nederlandse avond met zang en orgelmuziek en een iconenexpositie. De Russische aartsbisschop in Den Haag, Elisey, komt ook!" Op de uitnodiging staat: 'Entree: geen entree, vrije gave'. Is de exploitatie van zo'n gebouw wel sluitend te krijgen? Thijs kijkt Rian aan: "We hebben deze kerk vijf jaar geleden gekocht. We zijn nu ongeveer zover dat we de exploitatie kostendekkend hebben." In het Franciscus Huis heeft onder andere de schutterij Stadsgilde St. Catharina onderdak gevonden op de plek waar het werd opgericht in 1480. In het zaaltje achter de kerk oefent een klein zangkoor en de kapel in het voorportaal van de kerk is elke dag open om te bidden en een kaarsje aan te steken.

Schaatsen in de kerk

"Toen we de kerk als rentmeester konden verwerven, zei een van de buurtbewoners: 'Jullie hebben niet alleen de kerk gekocht, maar ook de wijk'. En zo voel ik dat ook", vertelt Thijs: "We geven de kerk terug aan de wijk voor maatschappelijke, culturele en educatieve doelstellingen. Iedereen mag hier wat organiseren. Als er budget is, betalen de gebruikers er wat voor en anders proberen we er een mouw aan te passen. Anderzijds is het ook zo dat wij een beroep kunnen doen op wel zo'n 150 vrijwilligers als wij een keer iets organiseren. Rian: "Toen we het Franciscus Huis gekocht hadden, hebben we er gedurende drie jaar in de maand december een ijsbaan in gelegd. De hele regio kon hier komen schaatsen."



De Fatimakerk, die nu Fatima Huis heet, heeft sinds kort een vaste huurder: de Eritrese Christelijke Geloofsgemeenschap. "Christus is terug in de kerk!" aldus Thijs.

Gered van de sloophamer

Dan wordt het hoog tijd om naar de tweede kerk te gaan die de familie Hendrix in eigendom heeft verworven. "Ja, toen we bij de notaris zaten om het koopcontract voor het Franciscus Huis te tekenen, bleek dat de Fatimakerk ook te koop was. Die zou worden afgebroken, maar door de crisis kwam het daar niet van." Maar goed ook, want deze bijzondere kerk is een juweeltje! Het ronde koor bestaat uit een immens groot mozaïek dat helemaal rond loopt en de levenszee symboliseert met middenin het kruis, geplaatst in de wereldbol. De figuratie doet denken aan schilderijen van Picasso. Alles is rond in deze kerk, de boogramen met non-figuratief, gebrandschilderd glas, de troggewelven die je het gevoel geven dat je geborgen bent in een geweldige schelp, zelfs de banken lopen mee met de rondingen in de kerk.

De aangrenzende pastorie is ingericht als vakantiewoning en wordt grif verhuurd via Airbnb. Rian: "Zo draagt dit pand bij aan de exploitatie. Afgelopen weekend heeft er nog een vriendinnengroep gebruik van gemaakt." De voormalige pastorie telt 12 bedden en heeft zowel boven als beneden slaapkamers en sanitaire voorzieningen. (Zie ook de aanbieding op pagina 8). De Fatimakerk, die nu Fatima Huis heet, heeft sinds kort een vaste huurder: de Eritrese Christelijke Oriëntaalse Orthodoxe

Abune Teklehaimanot Tawahedo. "Christus is terug in de kerk!" constateert Thijs met zichtbare voldoening. Hij pakt zijn mobieltje en laat enthousiast filmpjes zien van die eerste samenkomen. Honderden Eritreeërs in prachtige, witte gewaden wonen de dienst bij, terwijl in de crypte onder de kerk grote groepen kinderen tegelijkertijd bijbelles krijgen. "Dat is toch fantastisch," concludeert Thijs, "deze kerk is weer kerk!"

Oproep aan ondernemers

We komen aan het einde van ons gesprek. "Weet je wat ik nu graag zou willen?" zegt Thijs peinzend, "Dat meer ondernemers leegstaande kerken zouden willen verwerven en als rentmeester willen beheren in nauwe samenwerking met de lokale gemeen-

We geven de kerk terug aan de wijk

schap en maatschappelijke organisaties. Kerken zijn al eeuwenlang in Nederland voertuigen van geloof en gemeenschap. Gooi dat als samenleving niet weg. Dan doe je echt iets voor de gemeenschap. Dat horen we ook regelmatig van buurtwoners, zowel hier in Fatima als op de Biest." En zo komt de vredeswens van Franciscus - Pax et Bonum - opnieuw tot leven in Weert: Vrede en alle goeds.



Thijs: "Ik zou willen dat meer ondernemers kerken zouden willen verwerven en als rentmeester beheren."



Rian: "We zijn nu ongeveer zover dat we de exploitatie kostendekkend hebben."

Expeditie Donatus op stoom

Zoals u in dit nummer uitgebreid kunt lezen, vordert ons interne veranderprogramma onder de naam **Expeditie Donatus gestaag. Het is een programma waarin we de producten, systemen en de organisatie onder de loep nemen; dit alles om voor onze huidige en toekomstige leden klaar te zijn voor de toekomst.**

Terwijl we aan de winkel werken, moet de normale dienstverlening natuurlijk wel doorgaan. Dit geeft aan de ene kant druk in de organisatie, maar aan de andere kant ook veel nieuwe energie.

Dit is het laatste nummer van Donatus Dichtbij in oude stijl. Aan het einde van het jaar komen we met een nieuwe huisstijl, een iets aangepast logo en per 1 januari een sterk gemoderniseerde website. De digitale omgeving zetten we open voor onze leden. Streng wetgeving wat betreft veiligheid en weten wie je klant is, hebben de uitrol van MijnDonatus tot nu toe vertraagd. De wachtwoorden moeten bijvoorbeeld wel aankomen bij de bevoegde personen.

De nieuwe organisatiestructuur gaat per 1 oktober in. In het volgende nummer zullen wij u daarover uitgebreid informeren.

Wij blijven het belangrijk vinden dat onze leden persoonlijke aanspreekpunten hebben in onze binnendienst en grotere relaties persoonlijk bezocht worden door onze buitendienst. De nieuwe producten, polisvoorwaarden en het acceptatiebeleid moeten passen in een vernieuwd polisadministratiesysteem. Dit is een heel complex gebeuren. Ook ons financiële administratiesysteem moet natuurlijk hierop probleemloos aansluiten. Wij hebben bepaald dat het niet haalbaar is de overgang voor 1 januari 2022 te laten plaatsvinden. Dit betekent voor u dat in 2020 en 2021 er qua producten, polisvoorwaarden en premies niets gaat veranderen. De dienstverlening blijft ondertussen op het vertrouwde hoge niveau. Met verbeteringen daar waar mogelijk.

De markt waarin wij ons begeven bevindt zich ook in een transitie. Al bijna 50 gemeenten zijn bezig om tot kerkvisies te komen. Gezamenlijk met kerkgenootschappen en allerlei instanties gaan de burgerlijke gemeentes in gesprek over de toekomst van kerkgebouwen. Per provincie zijn er bijeenkomsten geweest. Wij volgen dit nauwgezet. Graag wil Donatus tijdig anticiperen op komende veranderingen van functies en eigendomsverhoudingen van kerkgebouwen. Hierbij ook een oproep om tijdig deze veranderingen aan onze adviseurs kenbaar te maken. In dit

nummer ziet u een uitgebreid interview van een ondernemer die kerken weer waardige herbestemmingen geeft. Daarnaast een voorbeeld van hoe een kerkgebouw extra inkomsten zou kunnen genereren door daar slaapgelegenheden aan te bieden.

Het is fijn, dat de schade- en beursontwikkeling in 2019 aanmerkelijk beter is dan in 2018. De resultaten van Donatus zien er daarom hoopgevend uit. We leven echter in een onzekere tijd met Brexit en handelsoorlogen. Rendement maken op liquiditeiten en obligaties is voorlopig niet meer mogelijk, dat is wel een, helaas schrale, zekerheid.

Op het moment van schrijven is het Open Monumentendag met als thema "Plekken van plezier". Wij hopen dat u als eigenaar of liefhebber deze monumentale plekken nog lang met plezier blijft bewonen, gebruiken of bezoeken. Donatus draagt daar graag een steentje aan bij.

Alphons van der Voorn, directievoorzitter
Kees Veenhof, directeur a.i.



TIP

Houd dakgoten goed schoon. Veel bladeren in combinatie met veel regen kunnen verstopte en overstromende dakgoten veroorzaken. Voorkom vervelende waterschade.



TIP

Check dakpannen. Aan het begin van de herfst is het belangrijk om losse dakpannen te controleren en indien nodig vast te zetten. Zo kunt u lekkages en schade voorkomen.



Remco van Buren:
"Dit is géén
bezuinigings-
operatie!"

Expeditie Donatus

Vernieuwen, Verduidelijken, Vereenvoudigen, Verbeteren en Versnellen

U hebt er al enkele keren over kunnen lezen in deze nieuwsbrief: Expeditie Donatus. Een ingrijpend veranderproject om onze verzekeringsmaatschappij klaar te maken voor de toekomst. Wat gaat u ervan merken? Dat vragen we aan projectmanager Remco van Buren.

"Expeditie Donatus is een ingrijpende verandering, waar alle geledingen van onze organisatie bij betrokken zijn. Zo'n verandering moet je met z'n allen dragen. Laatst vertelde een collega: 'Remco, ik krijg er energie van vooral omdat veel collega's er op een of andere manier bij betrokken zijn en iedereen zijn of haar inbreng mag leveren.' Ook de Ledenraad en de Raad van Commissarissen zijn er actief bij betrokken. We raadplegen alle partijen, zeker ook onze leden."

5 keer V

Een aantal resultaten uit de Expeditie wordt steeds meer concreet, en zichtbaar voor de leden. Wat gaan de leden binnenkort merken? "Om de doelstellingen te realiseren, streven wij de 5 V's na: Vernieuwen, Verduidelijken, Vereenvoudigen, Verbeteren en Versnellen."

Vernieuwen

Remco: "Dit najaar wordt de nieuwe organisatie-inrichting doorgevoerd, wat verdere ontwikkeling van de dienstverlening mogelijk maakt. We vernieuwen ook de huisstijl van Donatus. Daarnaast krijgen wij een nieuwe website. Het 'klantenportaal' MijnDonatus, waarin onze leden hun polissen kunnen inzien,

wordt voor kerkbesturen en eigenaren van monumenten toegankelijk. We hebben eerder dit jaar een 'pilot' met MijnDonatus gedraaid met zo'n twintig leden. De ervaringen waren overwegend positief. We werken momenteel vooral aan het veilig kunnen verstrekken van wachtwoorden zodat uitsluitend bevoegde personen hun polissen kunnen raadplegen. Dat willen we natuurlijk zorgvuldig doen."

Verduidelijken, Vereenvoudigen, Verbeteren

De Expeditie is gericht op de toekomst: de kerken die Donatus al verzekert, willen we graag behouden. Daarnaast willen we groeien in de monumentensector. Daarvoor is het nodig dat we verbeterde polisvoorwaarden en een duidelijker acceptatiebeleid ontwikkelen. In één van de Expeditie-projecten geven we deze nieuwe verzekeringsproducten vorm. Hoewel daarin al veel werk is verzet, duurt het nog wel een tijd voordat de leden de gevolgen daarvan zullen gaan zien. Dat komt eenvoudig omdat dit veel werk is."

Een kijkje in de keuken waar Donatus die nieuwe producten ontwikkelt, levert het volgende beeld op. "Elke verzekeraar krijgt te maken met verschillende regelingen en afspraken in zijn verzekeringsportefeuille. Dat is ook bij Donatus het geval, waar de portefeuille zich al sinds 1852 heeft ontwikkeld."

Kun je enkele voorbeelden noemen?

"Er zijn nu verschillende algemene voorwaarden die onderling

van elkaar kunnen verschillen, maar wel voor eenzelfde polis van toepassing zijn. Een ander meer praktisch voorbeeld in de huidige voorwaarden: als er door storm een tak van een boom op je gebouw valt, is die schade aan je gebouw niet altijd gedekt. Maar valt door storm de complete boom op je gebouw, dan is er wel dekking! Een ander voorbeeld: als een eigenaar van een monument een deel van het jaar in het buitenland woont, is het monument dan 'bewoond' of 'onbewoond'? Dit soort zaken levert onduidelijkheid op en dat is helemaal niet nodig. Zo hebben we in totaal wel honderd vraagstukken zeer minutieus onderzocht. We ontwikkelen momenteel de nieuwe voorwaarden, waarin we veel

Iedereen heeft er vertrouwen in en veel collega's werken op een heel betrokken manier aan de Expeditie.

zaken willen verduidelijken, vereenvoudigen en verbeteren, waar dat kan. Daarbij betrekken we bij Donatus alle aanwezige verzekeringstechnische en juridische expertise van hoog tot laag."

"Ook bij schade zijn duidelijke voorwaarden van belang. Het komt geregeld voor dat, ook al is er in de polis geen dekking, Donatus toch coullance toepast. Dat klinkt mooi – en dat is het ook voor de leden die we coullant behandelen – maar onze leden moeten niet afhankelijk zijn van de coullance van Donatus. Alle leden moeten, zeker bij schade, gewoon weten waar ze aan toe zijn!"

Deze wijzigingen zullen gevolgen hebben voor de premie-opbouw. De opdracht is dat de totale premieopbrengst en het risicoprofiel van Donatus onder aan de streep gelijk blijft aan wat deze nu is. Dit is dus absoluut géén bezuinigingsoperatie! Hoe dit precies uitpakt voor elk lid, wordt in het project stap voor stap duidelijker zodra we de nieuwe voorwaarden, het acceptatiebeleid en rekensommen voor de premies afgerond hebben."

Versnellen

"De nieuwe verzekeringsproducten komen beschikbaar zodra het nieuw in te richten ICT-systeem er is. Nieuwe inrichting van de ICT-systemen is noodzakelijk, want de huidige systemen belemmeren ons vaak in het werk. Door deze opnieuw in te richten met de nieuwe producten en vervolgens de huidige polissen om te zetten naar de nieuwe producten, kunnen we sneller over de relevante verzekeringsgegevens van onze leden beschikken. Nu moeten we soms op een later tijdstip terugbellen, omdat we eerst zaken moeten opzoeken en uitzoeken. Daar komt bij dat de huidige polissen ingewikkeld zijn geworden in de loop der jaren. Zodra het zover is, volgt er uiteraard tijdig goede voorlichting naar de leden. Na de conversie

is in de systemen een aantal taken beter geautomatiseerd, dan is er weer meer ruimte voor groei, kostenbeheersing en voor persoonlijk contact met onze leden. Daar streven we naar in de Expeditie."

"Ik ben op 8 augustus 2018 aan deze klus begonnen en heb me geëngageerd niet eerder te vertrekken dan dat de hele Expeditie is afgerond. Nu we een dik jaar bezig zijn, zullen we vanaf 2020 in een spannende fase terecht komen zodra we gaan werken aan het Systemen-project. Ook is het best complex, omdat veel Expeditieprojecten in grote mate afhankelijk van elkaar zijn. Uiteindelijk kun je maar éénmaal goed overgaan naar een ander ICT-systeem waarbij de oude polissen zullen worden omgezet naar de nieuwe producten. Daarbij zijn een degelijke voorbereiding en goede communicatie met de leden van groot belang. Ondanks de complexiteit en de omvang, heb ik er veel vertrouwen in dat Expeditie Donatus ons gaat lukken. Veranderingen met elkaar ontwikkelen en realiseren, kent ook minder leuke momenten. Iedereen bij Donatus is deskundig en bereid zich in te zetten, ook als het even tegenzit. Er wordt goed samengewerkt. Ondanks dat het geduld vergt, heeft iedereen er vertrouwen in en voelt zich toch prettig, binnen deze sterk veranderende organisatie. Als je dat ziet gebeuren, dan word ik daar zelf ook gelukkig van."

REMCO VAN BUREN

Studeerde Bedrijfskundige Informatica en Organisatiesociologie. Na die afgerond te hebben, volgde hij nog een Master of Business Administration aan de Rotterdam School of Management. "Die breedte is mijn specialisme. Samenwerken met mensen aan complexe veranderingen, altijd met een flinke ICT-component, is mijn passie." Remco werkte bij verschillende verzekeraars, was ook enige tijd directeur van een verzekeringsbedrijf en heeft ervaring met het ontwikkelen en realiseren van (vaak innovatieve) verzekeringsproducten met bijbehorende IT-verzekeringssystemen voor verschillende opdrachtgevers. Ook heeft hij ervaring met conversies van ICT-systemen en van verzekeringsportefeuilles. "Van kop tot staart dus." Hij is 50 jaar en gehuwd – "al meer dan 25 jaar met de liefde van mijn leven." Samen met Anya heeft Remco een zoon, Romein genaamd, die dit jaar begonnen is aan het Stedelijk Gymnasium in Breda. "Ik ben rooms-katholiek opgevoed en ben geïnteresseerd in filosofie en het christendom. Wat mij blijft boeien, is het mysterie van het leven". Remco werkt op tijdelijke basis voor Donatus.

AANBIEDING

Geniet de gastvrijheid in het Pierre Weegels Huis

Naast het Fatima Huis in Weert staat een prachtige voormalige pastorie, die evenals de kerk werd ontworpen door architect Pierre Weegels. De pastorie is geheel gerenoveerd met moderne slaapkamers en badkamers, zowel boven als beneden. Daarbij werd de bijzondere 50er-jaren inrichting intact gelaten. Het Pierre Weegels Huis is te huur als vakantiewoning en telt 12 slaapplekken. De overnachtingskosten bedragen normaal € 75 p.p.p.n. Als lid

van Donatus kunt u deze bijzondere locatie boeken voor € 50 p.p.p.n. (minimaal 4 personen en minimaal 2 nachten). Deze aanbieding geldt tot 1 januari 2020.

Kijk voor meer info op www.fatimahuis.nl/pierre-weegels-huis/ Mail voor reserveringen naar info@fatimahuis.nl en vermeld daarbij: aanbieding Donatus.



Heilige Nachten creëert een knusse overnachtingsplek in het kerkgebouw zodat mensen zich thuis voelen.

(Tijdelijke) inzet van Kerkgebouwen

Heilige Nachten

Op zoek naar nieuwe activiteiten voor uw kerkgebouw? Al eens gedacht aan: Heilige Nachten?

Heilige Nachten is een 'pop up' concept: zonder de waarden van de kerk aan te tasten, wordt een knusse 'huiskamer' gecreëerd waar mensen overnachten. Oftewel, Heilige nachten.

Ander doel

Het concept is toe te passen in leegstaande kerken, maar eventueel ook in kerken die nog in gebruik zijn en/of nog andere activiteiten hebben. Uiteraard gaat het hier alleen om kerkgenootschappen die er geen bezwaar tegen hebben om hun kerkgebouw voor een ander doel dan de eredienst te gebruiken. Heilige Nachten is een bijzondere toevoeging aan het toerisme in Nederland. Het geeft iedereen die dat wil uit binnen- en buitenland dé kans om een nacht door te brengen in een bijzonder gebouw. Voor een unieke ervaring of een moment van bezinning.

Pluspunten

De gasten die 's nachts de hele kerk voor zichzelf hebben, dragen op meerdere gebieden bij aan het voortbestaan van iconische kerkgebouwen en hun verhalen:

- Een groot deel (40%) van de opbrengst gaat direct terug naar het kerkgebouw en kan dus structureel voor inkomsten zorgen.
- De bekendheid van kerkgebouwen wordt vergroot bij een breder publiek.
- Het geeft eigenaren even de tijd om na te denken wat ze met een leegstaand kerkgebouw kunnen doen, terwijl het toch in gebruik is.

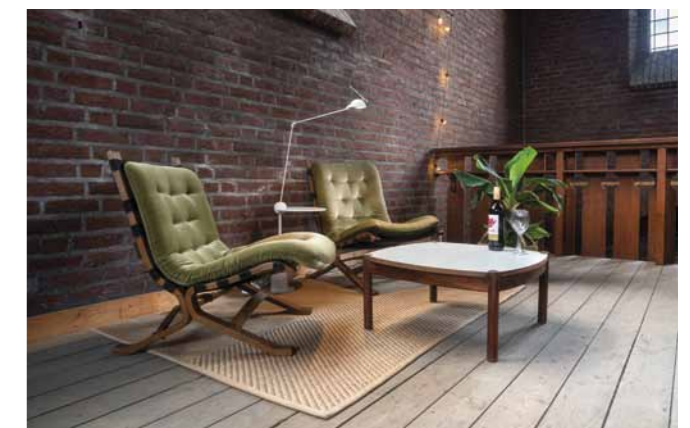
Mariakerk Goirle

Uiteraard is het concept maatwerk en niet zomaar 1-op-1 toepasbaar in elk kerkgebouw. De organisatoren van Heilige Nachten gaan met kerkeigenaren in gesprek over wat wel en niet haalbaar is. De eerste kerk, de Mariakerk in Goirle, kan al geboekt worden. Deze leegstaande kerk is reeds gestart met het aanbod van overnachtingen!

Ontzorgen

Spannend om een kerk uit handen te geven? Zeker! Maar samen met partners en sponsors, waaronder Donatus, kan de organisatie van Heilige Nachten kerkeigenaars enorm ontzorgen door de boekingen, algemene voorwaarden, marketing en communicatie te regelen.

Ook interesse? Neem vrijblijvend contact op met info@heiligenachten.nl / 06-10259679 www.heiligenachten.nl



Foto's: Roman Robroek



Gabriël Bosch en Meindert Pesman van 1618Vastgoed voor de voormalige gasfabriek in Deventer. Foto: bedrijfsfotograaf Ilse.

Glas isoleren met folie

Vaak bestaan de raampartijen in monumentale panden uit vele kleine ruitjes. Isolatie door middel van dubbele beglazing is duur en bovendien niet altijd mogelijk. Maar het kan ook anders!

Meindert Pesman, mede-eigenaar van 1618Vastgoed, kwam daar min of meer bij toeval achter. 1618Vastgoed verwerft en beheert bijzondere, vaak monumentale panden in Deventer en omgeving.

Gasfabriek

Pesman: "We hadden het terrein van de voormalige gasfabriek in Deventer in eigendom verworven. Daar staan een paar prachtige, industriële panden op met de wereld aan kleine ruitjes. We wilden de panden graag verduurzamen en zochten naar een mogelijkheid de raampartijen te isoleren."

Schiphol

Een oplossing voor dit vraagstuk vonden ze bij ReVisi, een gespecialiseerd bedrijf uit Deventer. "Dit bedrijf bleek een speciaal, nieuw product te kunnen leveren: 3M Thinsulate Raamfolie. Het was nog maar één keer eerder in Nederland toegepast: op het glas in een passagiers-slurf van Schiphol. "We hebben deze folie op de binnenkant van ruitjes in de gasfabriek-gebouwen laten aanbrengen. De folie zorgt ervoor dat de energetische waarde gelijk is aan de reductiewaarde van voorzetramen. Je merkt ook dat er geen koudeval meer is."

Het beheren en onderhouden van kerken en monumenten is een vak apart. Door de kennis daarover te delen, kunnen we elkaar helpen. Hebt u ook een tip die nuttig is voor andere leden? Neem dan contact met ons op en stuur een e-mail naar info@donatus.nl.

OPROEP

Kerkbesturen, geef veranderingen door

Zijn er ontwikkelingen binnen uw kerkgenootschap zoals een fusie of een wijziging in het bestuur? Gaat u uw kerk verbouwen, verkopen of komt er een herbestemming? Deze ontwikkelingen kunnen invloed hebben op de omvang en dekking van de polis, het te dragen risico en de premie. Graag wil Donatus tijdig anticiperen op zulke komende veranderingen van functies en eigendomsverhoudingen van kerkgebouwen. Hierbij dan ook een oproep aan

u om tijdig deze veranderingen aan onze adviseurs kenbaar te maken. Stuur hiervoor een e-mail naar uw adviseur of naar: info@donatus.nl.

AGENDA

- **7 november 2019**
Nationaal Monumentencongres in Deventer
www.monumentencongres.nl
- **19 november 2019**
Symposium Brandveiligheid in cultureel erfgoed in Arnhem
www.cultureelerfgoed.nl/actueel/agenda

Donatus Dichterbij verschijnt enkele keren per jaar en wordt gratis toegezonden aan geïnteresseerden.

Donatus Verzekeringen
Hoff van Hollandlaan 8
Postbus 500 5240 AM Rosmalen
tel. 073 - 522 17 00
info@donatus.nl www.donatus.nl



D o n a t u s

Dé kerken- en monumentenverzekeraar van Nederland

realisatie: Topic Creatieve Communicatie, Wierden